



ZAPYTANIE OFERTOWE

DRUKOWANIE I WYKLEJANIE PLAKATÓW
BILLBOARDOWYCH DLA SKLEPÓW INTERMARCHE I
BRICOMARCHE

1. Wstęp

Grupa Muszkieterów jest największą w Polsce siecią sklepów działającą w formule franczyzowej zrzeszającą niezależnych przedsiębiorców w kategorii supermarketów spożywczych, pod szyldem Intermarche oraz kategorii „dom i ogród”, działających pod szyldem Bricomarche.

Grupa Muszkieterów na terenie Polski posiada łącznie 412 sklepów, trzy centra logistyczne w Swadzimiu, Mysłowicach oraz Sosnowcu, 6 składów budowlanych, jak również 68 stacji paliw funkcjonujących przy wybranych sklepach.

Centrala Grupy Muszkieterów mieści się w Swadzimiu k. Poznania, gdzie zlokalizowane są siedziby tzw. spółek centralnych, koordynujących i wspierających działalność spółek prawa handlowego prowadzących działalność gospodarczą w postaci supermarketów Intermarche oraz Bricomarche.

<https://muszkieterowie.pl/o-nas/struktura-firmy-w-polsce/>

2. Zamawiający

Zamawiający: „ITM POLSKA” sp. z o.o., Swadzim, ul. Św. Mikołaja 5, 62-080 Tarnowo Podgórne
„ITM Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu (dalej: Zamawiający) jest spółką zarządzającą rozwojem supermarketów Intermarche i Bricomarche.

Zamawiający bierze udział w postępowaniu ofertowym jako pośrednik w negocjacjach jednolitych warunków zakupowych dla spółek prawa handlowego, prowadzących działalność gospodarczą w formie supermarketów spożywczych pod szyldem Intermarche oraz sklepów 'dom i ogród' pod szyldem Bricomarche (dalej: spółki sklepowe) lub spółek centralnych.

Niniejszy dokument jest przeznaczony dla firm, które zostały zaproszone do udziału w postępowaniu ofertowym i pozostaje własnością Zamawiającego i „ITM Polska”. Kopiowanie oraz rozpowszechnianie tego dokumentu, wraz z zawartymi w nim informacjami, w całości lub w części, w dowolnej formie, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego i ITM Polska. Zamawiający i ITM Polska posiadają prawo do żądania zwrotu wszystkich kopii niniejszego dokumentu w każdym momencie.

3. Cel postępowania

Celem postępowania jest wybór wykonawcy do realizacji usług drukowania plakatów billboardowych oraz wyklejania tablic billboardowych w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego, tj. spółki MGI Polska (Bricomarche) oraz SCA PR Polska (Intermarche). Usługa ma zapewnić terminową i profesjonalną realizację kampanii reklamowych wspierających sprzedaż oraz komunikację marketingową dla sklepów Bricomarche i Intermarche.

4. Informacje dotyczące przedmiotu zapytania ofertowego

• Specyfikacja – Kampania Bricomarche

Zakres: druk plakatów billboardowych i wyklejanie tablic na terenie całego kraju

Szacowana ilość: ok. 1150 tablic w cyklu dwutygodniowym.

Formaty tablic:

Dominujący: 504 × 238 cm (ok. 940 szt.)

Pozostałe: 600 × 300, 500 × 220, 486 × 236, 504 × 200, 580 × 280, 400 × 200, 500 × 250, 387 × 284, 500 × 235, 295 × 200, 490 × 220, 470 × 280, 380 × 225 cm.

Terminy realizacji:

Rozpoczęcie klejenia: wtorek (dzień przed startem gazetki promocyjnej).

Zakończenie klejenia: wtorek **0:00(dzień startu gazetki)** do **środy do godziny 12.00**

Specyfikacja – Kampania IM

Zakres: druk plakatów billboardowych i wyklejanie tablic na terenie całego kraju

Szacowana ilość:

Druk: **290–340 plakatów (grafika A)** + ok. **100 plakatów (grafika B)** tygodniowo.

Klejenie: **330–340 tablic** tygodniowo.

Format plakatów: 504 × 238 cm.

Terminy realizacji:

Klejenie: od **środy 0:00** do **czwartku 6:00**.

Czas realizacji: max 24–30 godzin.

Wytyczne dla Intermarche i Bricomarche

Warunki:

Klejenie w zmiennych warunkach atmosferycznych – wymagane trwałe techniki klejenia.

Raport zdjęciowy z każdej tablicy.

Lokalizacje: Wyklejanie tablic billboardowych w lokalizacjach przy sklepach i w wybranych punktach miejskich na terenie całego kraju.

Gwarancja:

Zakres gwarancji Gwarancja obejmuje wszelkie usterki wynikające z **wadliwego wykonania usługi klejenia**, w szczególności:

- * **Odklejanie się** lub **fałdowanie** plakatów spowodowane złym przygotowaniem powierzchni lub niewłaściwym użyciem kleju.
- * **Uszkodzenia mechaniczne** powstałe w trakcie klejenia.
- * **Nieestetyczne łączenia** (w stopniu przekraczającym normy branżowe).
- * **Błędy w ekspozycji** (np. klejenie niewłaściwego plakatu w danej lokalizacji).
- * **Reakcja serwisowa:** max 24–48 h.

6. Wymagania dotyczące Oferenta

- a) Oferent oświadcza, iż posiada niezbędną wiedzę, doświadczenie oraz kompetencje w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia, a także dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i wykonawczym, gwarantującym dostępność wymaganych zasobów przy projekcie na tak dużą skalę.
- b) Oferent oświadcza, że posiada zaplecze techniczne i logistyczne umożliwiające realizację w wymaganych terminach.
- c) Oferent zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia z należytą starannością, zgodnie z najlepszą wiedzą techniczną, zasadami dobrej praktyki zawodowej oraz obowiązującymi normami i przepisami prawa.
- d) Oferent zapewni świadczenie usług serwisowych i reklamacyjnych w sposób ciągły, terminowy oraz z zachowaniem wysokich standardów jakości, gwarantujących należyte wykonanie usługi.
- e) W szczególności Oferent zobowiązany jest do:
- utrzymywania dostępności personelu do wykonania zleceń w odpowiednich terminach czasowych
 - niezwłocznego podejmowania działań naprawczych w przypadku odklejenia, uszkodzenia lub zniszczenia plakatu (np. pod wpływem warunków atmosferycznych). Poprawa klejenia musi nastąpić w ciągu maksymalnie 24-48 godzin od zgłoszenia wady.
 - bezpłatnego dojazdu do ponownego klejenia tablic
 - dostarczenia dokumentacji fotograficznej potwierdzającej wyklejenie każdego billboardu oraz terminowość usługi
 - darmowej wysyłki plakatów do wskazanych podwykonawców
- f) Oferent zobowiązany jest do posiadania ważnego i opłaconego ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej (OC), obejmującego szkody rzeczowe i osobowe, które mogą powstać w związku z wykonywaniem przedmiotu umowy.
Ubezpieczenie to powinno obejmować również szkody wyrządzone osobom trzecim w wyniku działania lub zaniechania Oferenta.
Na potwierdzenie spełnienia powyższego wymogu Oferent zobowiązany jest przedłożyć wraz z ofertą potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię aktualnej polisy ubezpieczeniowej.

7. Warunki udziału w postępowaniu

- a) Wiążącą wersją językową oferty oraz wszelkiej dokumentacji w toku postępowania jest język polski. W przypadku tłumaczenia dokumentów na inny język lub prowadzenia negocjacji w języku innym niż polski, decydujące znaczenie ma zawsze wersja polska. Docelowa umowa będzie sporządzona w języku polskim i podlegać będzie prawu polskiemu. W przypadku przygotowania wersji dwujęzycznej, rozstrzygające znaczenie dla interpretacji postanowień będzie miała wersja polska. Strony poddają umowę jurysdykcji sądów właściwych miejscowo dla siedziby danego Zamawiającego
- b) Oferta powinna być podpisana przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta. W przypadku, gdy dokumenty nie są podpisane przez osobę ujawnioną w rejestrze przedsiębiorców (KRS) lub ewidencji działalności gospodarczej (CEIDG), do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo potwierdzające umocowanie do działania w imieniu Oferenta.
Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej za pośrednictwem **Platformy Zakupowej Open Nexus**.

c) Wykonawca oświadcza, że posiada i utrzymuje niezbędne zasoby oraz potencjał organizacyjny, techniczny i finansowy, zapewniające należyte wykonanie przedmiotu zamówienia, w szczególności:

- odpowiednie zdolności finansowe i ekonomiczne,
- potwierdzoną wiedzę oraz doświadczenie w realizacji analogicznych projektów,
- wymagane uprawnienia, licencje lub certyfikaty,
- zasoby techniczne, kadrowe i organizacyjne umożliwiające prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji powyższych oświadczeń na każdym etapie postępowania lub realizacji umowy.

d) Do oferty należy obowiązkowo dołączyć następujące dokumenty (**w terminie do 19.11.2025**):

- wypełniony Kwestionariusz Oferenta,
- aktualne dokumenty rejestrowe: odpis z KRS lub wydruk z CEIDG, NIP, REGON,
- kopię aktualnej polisy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej Wykonawcy,
- oświadczenia wymagane w pkt 5.1 niniejszego zapytania ofertowego.

8. Zakres wykluczenia oraz odrzucenia oferty

Z udziału w postępowaniu wykluczony zostanie Oferent, a złożona przez niego oferta zostanie odrzucona, jeżeli:

- a) została złożona po upływie wyznaczonego terminu składania ofert,
- b) nie spełnia wymagań formalnych określonych w niniejszym Zapytaniu ofertowym,
- c) nie spełnia kryteriów formalnych lub handlowych wskazanych w formularzu ofertowym,
- d) Oferent, pomimo wezwania do złożenia wyjaśnień, dokumentów, uzupełnień lub poprawienia oczywistych omyłek, nie usunął braków w wyznaczonym terminie,
- e) Oferent nie spełnia wymagań określonych w pkt 10 niniejszego Zapytania,
- f) Oferent złożył nieprawdziwe informacje lub zataił dane mające wpływ na przebieg i wynik postępowania,
- g) wobec Oferenta otwarto postępowanie upadłościowe, restrukturyzacyjne lub znajduje się on w stanie likwidacji,
- h) Oferent nie posiada aktualnej polisy ubezpieczenia OC wymaganej w pkt 6.5 niniejszego Zapytania.

9. Warunki współpracy

- a) Umowa zostanie zawarta na czas nieokreślony, w zależności od przyjętego przez strony modelu współpracy.
- b) Okres wypowiedzenia wynosi 3 miesiące ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
- c) W umowie zostaną przewidziane kary umowne, określane w procentach od wartości usług rocznych, których niewykonanie lub nienależyte wykonanie stanowi podstawę naliczenia kary. Kary te będą przysługiwać Zamawiającemu w szczególności w przypadku:
 - za nieterminowe rozpoczęcie lub zakończenie klejenia
 - za brak raportu zdjęciowego – jeśli wykonawca nie dostarczy dokumentacji fotograficznej w wymaganym czasie
 - za błędne wyklejenie – np. klejenie niewłaściwego plakatu w danej lokalizacji lub niezgodność z harmonogramem.
 - za brak reakcji serwisowej w wymaganym czasie – np. jeśli poprawka nie zostanie wykonana w ciągu 24–48 godzin od zgłoszenia.
 - za uszkodzenie tablicy lub plakatu – w przypadku szkód powstałych z winy wykonawcy.

- za brak zgodności z parametrami jakościowymi – np. użycie papieru o niższej gramaturze niż określona w specyfikacji.
- za nieprzestrzeganie zasad BHP lub przepisów lokalnych – np. prace wykonane w sposób niebezpieczny lub bez wymaganych zezwoleń.
- za niewłaściwe zabezpieczenie materiałów – np. jeśli plakaty zostaną uszkodzone w transporcie z winy wykonawcy.
- innych przypadków niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań umownych określonych w umowie.

10. Zastrzeżenia

- a) Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, jawności, przejrzystości oraz równego traktowania Oferentów.
- b) Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1215, z późn. zm.).
- c) Złożenie oferty oznacza akceptację wszystkich warunków zapytania ofertowego i jego załączników bez zastrzeżeń.
- d) Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 i następnych Kodeksu cywilnego i nie tworzy podstawy do jakichkolwiek roszczeń wobec Zamawiającego lub spółek Grupy Muszkieterów w Polsce.
- e) Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi wyłącznie Oferent; Zamawiający nie zwraca tych kosztów w żadnym wypadku.
- f) Na kolejnym etapie Oferent może zostać poproszony o podpisanie umowy o zachowaniu poufności (NDA). Wszystkie informacje udostępnione w ramach postępowania mają charakter poufny i stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
- g) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wycofania zapytania ofertowego, zmiany jego warunków lub unieważnienia postępowania w dowolnym czasie, bez podania przyczyn i bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Oferenta.
- h) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru więcej niż jednego Dostawcy usług objętych niniejszym zapytaniem;
- i) Złożenie oferty lub jej akceptacja nie tworzy zobowiązań Zamawiającego wobec Oferenta do zawarcia umowy handlowej. Umowa może zostać zawarta wyłącznie w formie pisemnej. Przeprowadzenie negocjacji lub wymiana korespondencji nie stanowi zawarcia umowy ani przyjęcia oferty.
- j) Oferta musi zawierać wszystkie wymagane elementy i być kompletna; brak uzupełnienia nie daje Oferentowi żadnych roszczeń wobec Zamawiającego. Milczące przyjęcie oferty nie ma zastosowania; potwierdzenie Zamawiającego wymaga formy dokumentowej.
- k) Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Administratorem danych osobowych jest ITM Polska Sp. z o.o.
- l) W ramach postępowania Oferent nie ma prawa do wniesienia protestu ani odwołania.

11. Kryteria oceny ofert

Oferty zostaną ocenione według poniższych kryteriów jakościowych i ekonomicznych. Ocena będzie dokonywana w sposób zapewniający porównywalność ofert oraz zgodność z wymaganiami niniejszego zapytania ofertowego.

Kryterium	Waga (%)	Opis
CENA	45%	Całkowity koszt realizacji usługi (druk + klejenie)
TERMINOWOŚĆ REALIZACJI	20%	Deklarowany czas klejenia w godzinach oraz gwarancja reakcji serwisowej
JAKOŚĆ I DODATKOWE KORZYŚCI	15%	Dodatkowe usługi (np. darmowy dojazd do poprawki, montaż nowych tablic, raporty)
DOŚWIADCZENIE I REFERENCJE	10%	Liczba lat doświadczenia, referencje od klientów
WARUNKI GWARANCJI	5%	Zakres i czas reakcji serwisowej zgodne z wytycznymi z zapytania
KARY UMOWNE ZGODNIE Z ZAŁOŻENIAMI	5%	<p>Zgodność z założeniami z zapytania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kara za opóźnienie w rozpoczęciu lub zakończeniu klejenia (kwota za każdą godzinę). <input type="checkbox"/> Kara za brak raportu zdjęciowego w terminie. <input type="checkbox"/> Kara za błędne wyklejenie (np. niewłaściwy plakat w lokalizacji). <input type="checkbox"/> Kara za brak reakcji serwisowej w wymaganym czasie. <input type="checkbox"/> Kara za uszkodzenie tablicy lub plakatu z winy wykonawcy. <input type="checkbox"/> Kara za nieprzestrzeganie parametrów jakościowych (papier, gramatura).

12. Terminy związane z postępowaniem

Lp.	Zdarzenie	Data
1.	Ostateczny termin składania ofert (Oferty dostarczone po wskazanym powyżej terminie nie będą rozpatrywane)	19.11.2025 do godz. 16:00
2.	Ostateczny termin składania przez Oferentów zapytań do zapytania ofertowego	06.11.2025 do godz. 12:00
3.	Ostateczny termin udzielania odpowiedzi na zapytania Oferentów dotyczące zapytania ofertowego	12.11.2025 do godz. 15:00
4.	Terminy spotkań z wybranymi Dostawcami	24-27.11.2025

4.	Termin ostatecznej oceny ofert	Grudzień 2026
----	--------------------------------	---------------

13. Miejsce składania ofert oraz pytania do treści zapytania ofertowego

- 1) Oferent jest zobowiązany do przekazania oferty w wersji elektronicznej za pośrednictwem Platformy Zakupowej Open Nexus
- 2) W przypadku pytań:
 - a) merytorycznych, proszę o kontakt poprzez przycisk w prawym dolnym rogu formularza Platformy Zakupowej Open Nexus **"Wyślij wiadomość"**
 - b) związanych z obsługą Platformy, proszę kierować do Centrum Wsparcia Klienta Platformy Zakupowej Open Nexus od poniedziałku do piątku w dni robocze, w godzinach od 8:00 do 17:00., tel. 22 101 02 02 e-mail: cwk@platformazakupowa.pl
- 3) Wiadomości z Platformy Zakupowej mają charakter informacyjny.
- 4) Zaznaczamy, że oficjalnym potwierdzeniem chęci realizacji zamówienia jest wystanie zamówienia lub podpisanie umowy przez Zamawiającego.

14. Załączniki

Załącznik nr 1 – Specyfikacja do wyceny

Załącznik nr 2 - kwestionariusz Dostawcy